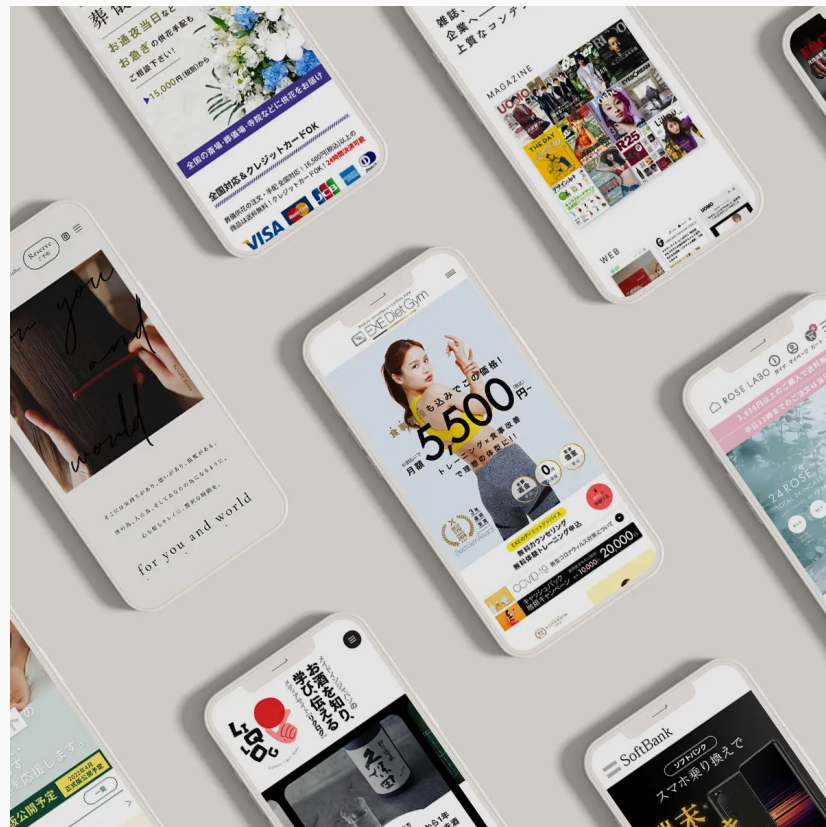


デザイン×集客が得意なホームページ制作会社
株式会社KOPのご紹介



01. 会社概要

02. サービス

03. 強み

04. 料金

05. 実績紹介

01. 会社概要

02. サービス

03. 強み

04. 料金

05. 実績紹介

会社概要

会社名	株式会社KOP（ケーオーピー）
本店所在地	東京都大田区羽田1-6-13
オフィス	東京都渋谷区恵比寿1-19-19 恵比寿ビジネスタワー10階
資本金	2,000,000円
設立	2017年9月
代表取締役	大石 和明
主な事業内容	ホームページ制作、SEO対策
電話番号	03-6555-2024
URL	https://www.kop.co.jp/



01. 会社概要

02. サービス

03. 強み

04. 料金

05. 実績紹介

サービス

ホームページ制作を通じて、Web集客を徹底サポートします。

01

ホームページ制作

ヒアリングに重点を置いた企画段階から、構成の設計やデザイン、コーディングおよび機能実装まで一貫して提供いたします。公開後の保守はもちろんのこと、レポート作成や課題解決の運用サポートも充実しております。

02

SEO対策

データに基づき課題を明確化した上でピンポイントで対策。施策の提案から実行、サポートまで徹底して行います。

サービスの特徴

① 企画

01

プランニング

何を目標しているか？
の目的をハッキリとさせ、
その達成の為に戦略を設計

② 制作

02-1

デザイン

戦略に基づく情報設計と、
ユーザー目線の美しく
かつ効果的なデザイン制作

02-2

コーディング

ウェブサイトとしての
操作性に配慮した、画面の
コーディングや機能の実装

③ 運用

03

サポート

作って終わりではなく、
保守をはじめ目的達成に
向けた運用と運営サポート

—— コンサルティング会社 ——

—— 一般的なWeb制作会社 ——

—— Webマーケティング業者 ——

KOPではワンストップで対応

01. 会社概要

02. サービス

03. 強み

04. 料金

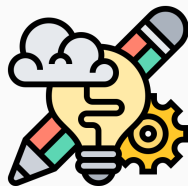
05. 実績紹介

KOPの強み

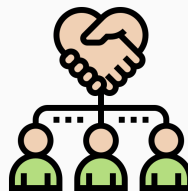
強みは「デザイン×集客」です。

正しく設計されたデザインで、計画的な集客を実現します。

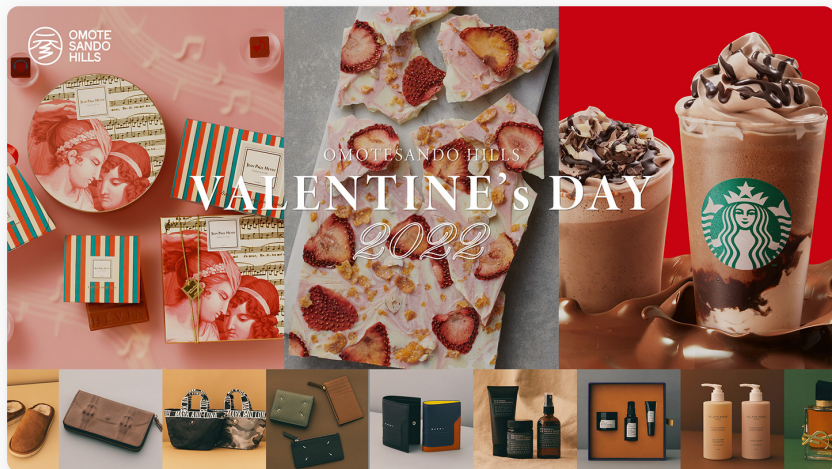
正しく設計されたデザイン



計画的な集客の実現



事例紹介 ① デザイン×集客



表参道ヒルズ様

バレンタインデー キャンペーンページ

<https://www.omotesandohills.com/sp/valentine2022/>

年間来館者数**1,000万人**超えの
人気商業施設のページデザイン

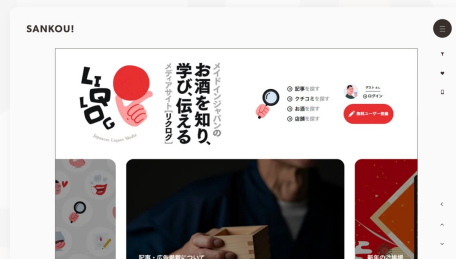


事例紹介 ② デザイン×集客



参考デザインとして合計**7つ**の
デザイナー向けサイトに掲載

- ✓ MUUUUUU.ORG
- ✓ Web Design Clip
- ✓ Stock - 日本のWebデザインギャラリー
- ✓ SANKOU!
- ✓ S5-Style
- ✓ LPアーカイブ など



LIQLOG (リクログ) 様

国産酒の総合Webメディア
<https://liqlog.com/>

事例紹介 ③ デザイン×集客



食事管理も込み
月額 **5,500**円~ (税込)

トレーニング×食事改善で理想の体型に!!

BEST GYM AWARD 2020
3年連続受賞

全額返金保証
0円入会金
完全個室安心



EXE Diet Gym
ダイエットパーソナルトレーニングジム エグゼ

EXEのダイエットアドバイス
無料カウンセリング
無料体験トレーニング申込

お名前
(例) 山田花子

メールアドレス
(例) name@exe.com

電話番号
(例) 090-1234-5678

無料体験トレーニングを希望しますか?
☒ はい ☐ いいえ

希望日
クリックで選択

希望時間
クリックで選択

無料カウンセリング申込

リニューアルによる改善で、
お問い合わせ数が最大**2倍**に



株式会社EXE 様

パーソナルジム店舗サイト
<https://pbs-exe.net/>

事例紹介 ④ デザイン×集客

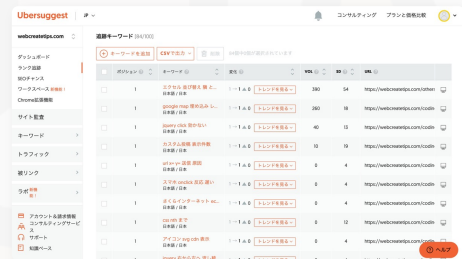


WebクリエイターTips

Webエンジニア向け情報サイト
<https://webcreatetips.com/>

様々なキーワードで Google検索結果 1位を獲得

- 「エクセル 並び替え 隣と同じ」 1位
- 「jquery click 効かない」 1位
- 「カスタム投稿 表示件数」 1位
- 「ajax 処理が終わってから」 1位
- 「youtube api 自動再生 safari」 1位
- 「仮画像 ランダム 表示」 1位

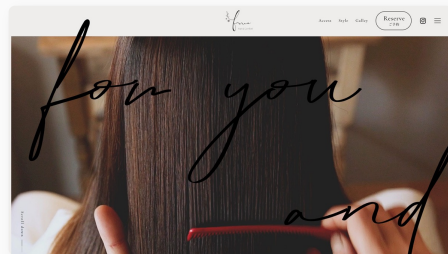
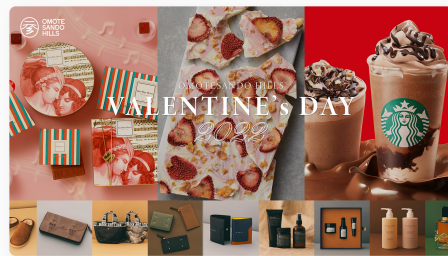
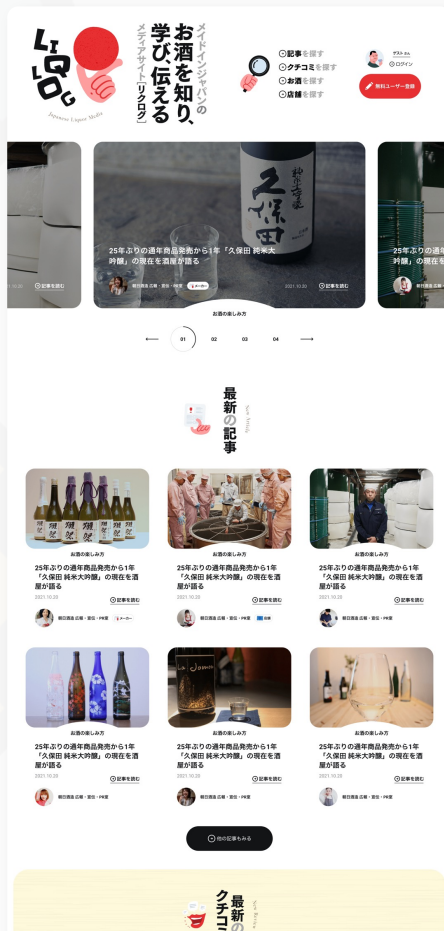


考え方 デザイン×集客

見た目が良いは前提。 サイトの目的を意識した、 ユーザー目線のデザイン。

ホームページには必ず、存在する目的があります。
その目的の達成のために、見栄えの美しさだけでなく「情報
の伝わりやすさ」や「操作性」も考慮し設計を行います。

そして、決して忘れてはいけないのが「ユーザーの目線」。
常に「見る側」「使う側」の立場で考え、「目的」と「ユ
ーザー目線」に立脚したグッドデザインを制作します。

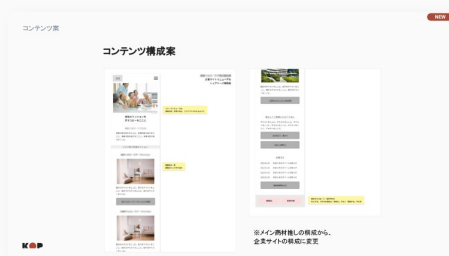
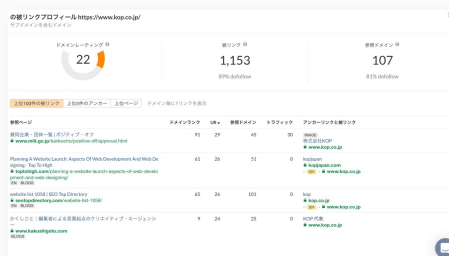
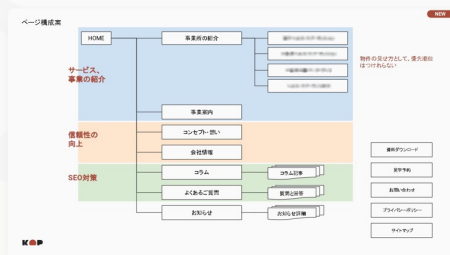


考え方 デザイン×集客

さまざまな調査に基づき、 集客のための戦略や コンテンツを企画し提案。

累計250以上のサイトに携わった制作会社ならではの知見や、
さまざまな専門ツールを駆使した調査をもとに、御社のWeb
集客のために実行すべき戦略を企画し提案します。

また、企画のみでなく、公開後の運用サポートにも力を入れて
おります。ホームページは公開後こそが重要。現実的なデ
ータに基づき改善行動を重ね、集客に結びつけていきます。



01. 会社概要

02. サービス

03. 強み

04. 料金

05. 実績紹介

料金（オリジナル制作）

制作パターンの例をもとに、料金の目安をご案内いたします。

※すべて税別での表記です。

	サービスサイト	コーポレートサイト	オウンドメディア
制作費	77 万円	120 万円	240 万円
保守費用	2 万円	2 万円	2 万円
画面数	5 画面	14 画面	25 画面
制作期間	最短 1 ヶ月～	2～3 ヶ月程度	3～4 ヶ月程度
概要	サービスやキャンペーンの紹介にフォーカスしたミニマムサイズのサイトの制作。トップページにてコンテンツを多めに掲載。	お知らせやブログ、事例紹介などの更新可能コンテンツを持つ、一般的なサイズ感のコーポレートサイトの制作。	記事の発信を中心としたオウンドメディアの制作。「特集」や「ライター情報」など、メディアサイトならではの機能を持つ。
ページ構成例	<ul style="list-style-type: none"> ・ トップページ ・ 会社情報 ・ お知らせ（一覧 / 詳細） ・ お問い合わせ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ トップページ ・ 事業紹介 ・ ご契約の流れ ・ 採用情報 ・ 会社情報 ・ 事例紹介（一覧 / 詳細） ・ お知らせ（一覧 / 詳細） ・ ブログ（一覧 / 詳細） ・ お問い合わせ（フォーム） ・ プライバシーポリシー ・ サイトマップ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ トップページ ・ コンセプト ・ 運営情報 ・ お知らせ（一覧 / 詳細） ・ 記事（一覧 / 詳細） ・ ライター紹介（一覧 / 詳細） ・ 特集（一覧 / 詳細） ・ 連載（一覧 / 詳細） ・ お問い合わせ ・ プライバシーポリシー ・ サイトマップ など

料金（オリジナル制作）

定額の保守と、有料の運用サポートがそれぞれございます。
※すべて税別での表記です。

	保守（定額）	運用サポート（有料）	
項目	サイト保守	レポート作成	ページ追加
費用	5,000円～2万円/月	5万円	4万円～
概要	サイトを運営するにあたり最低限必要な保守とサポート ※金額により、内容の適用範囲が異なります	レポート作成と、改善施策のご提案	公開後に必要になったページの制作
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ サーバー、ドメインの管理 ・ WordPress操作などのサポート ・ 保守（予期せぬ変化に対する復旧） ・ 簡易変更（画像/文言/リンク先など）1回/月 <p>※サーバー、ドメインをご用意いただいた場合でも、価格は変わりません。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ キーワード調査 ・ 検索順位 ・ アクセス傾向 ・ 流入数 ・ データに基づく改善策提案 など 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ページ構成の作成 ・ デザインの作成 ・ ページの実装 ・ 機能の実装 など

※上記の運用サポート（有料）は一例です。

料金（セミオーダー制作）

既存のフォーマットを利用し、制作費を抑えたセミオーダー制作プランです。

※すべて税別での表記です。

制作費、維持費を低価格で抑えられる「セミオーダー制作」のプランもございます。

弊社独自のフォーマットを基盤とし制作することで、費用と制作期間を大幅に削減しております。

あらゆる業種に対応可能です。詳しくはお問い合わせください。

	A プラン	B プラン
初期制作費	100,000円	0円
月額	3,000円	10,000円

月額に含むもの	月額に含まないもの
<ul style="list-style-type: none">ホームページ利用料／維持費レンタルサーバードメイン内容追加更新時などの操作サポート	<ul style="list-style-type: none">弊社スタッフによる変更や更新作業バックアップおよび復旧作業 <p>※ 最低契約期間はありません</p>


01. 会社概要

02. サービス

03. 強み

04. 料金

05. 実績紹介



食事管理も込み
でこの価格!

月額 **5,500** 円~

トレーニング×食事改善で理想の体型に!!

Best Gym Award
3年連続受賞

全額返金保証
完全個室安心

0円入会金

0466-47-6799

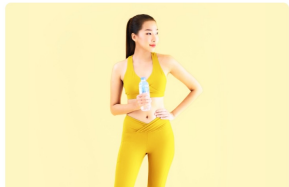
月～金 10:00～23:00 (通称受付 22:00)
土日・祝日 9:00～17:00 (通称受付 16:00) ※お電話のみご予約はご対応ください。


COVID-19 新型コロナウイルス対策について

キャッシュバック増額キャンペーン 期間限定 今だけ特別 20,000円

EXE (エグゼ)

藤沢店は「美容」と「健康」をサポートします





ダイエット・パーソナルトレーニングジム エグゼ

EXEのダイエットアドバイス
無料カウンセリング
無料体験トレーニング申込

お名前
例) 山田花子

メールアドレス
例) name@exe.com

電話番号
例) 090-1234-5678

無料体験トレーニングを希望しますか?
● はい ○ いいえ

希望日
希望時間

クリックで選択

無料カウンセリング申込

実績紹介 / 店舗サイト / EXEジム

EXE 店舗サイト

クライアント

株式会社EXE

業種

パーソナルジム

ジャンル

店舗サイト

対応内容

企画 / 設計 / 制作 / 運用

URL

<https://pbs-exe.net/>

現状共有 (PV、CV率)

PV、CV率ともに増加。

PV、CV率は月のリニューアル
反映されている傾向。

CV率は年末にかけて落ち込んで
いるものの、リニューアル後に
戻ってきている状態。



KOP

目標達成度

達成率

63%

目標

100%

現状

6.3%

3月 7月 9月 10月 11月 12月 (計測対象)

期間	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
2020-10月 内訳計	3	3	3	219	1.37%	
2020-11月 内訳計	4	3	3	219	1.80%	
2020-12月 内訳計	2	1	6	206	0.97%	
2021-1月 内訳計	4	4	4	209	1.94%	
2021-2月 内訳計	3	2	1	205	1.30%	
2021-3月 内訳計	6	5	5	334	1.80%	
2021-4月 内訳計	2	1	1	316	0.83%	
2021-5月 内訳計	4	3	3	284	1.47%	
2021-6月 内訳計	4	2	1	390	1.03%	
2021-7月 内訳計	1	0	0	333	0.20%	
2021-8月 内訳計	7	4	3	402	1.74%	
2021-9月 内訳計	6	3	1	263	1.80%	
2021-10月 内訳計	0	0	0	204	2.23%	

KOP

目標達成のための対策

CV率を上げる → ABテストでの改善

PV等の施策はある程度着手済みなので、CV率アップを目指す。

→PV施策例:

- ・ 雑誌リンク強化
- ・ Twitter / Google ビジネス / LINE等での掲載
- ・ ブログ掲載
- ・ 広告費増加
- ・ 雑誌大学 38クリック8.0 CVR15.000 (4月)
- ・ 雑誌大学 36クリック8.0 CVR15.000 (4月)
- ・ 雑誌大学 36クリック 1000掲載サイトなど



KOP

ABテスト経過

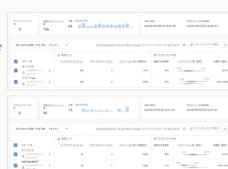
上段：雑誌大学

下段：雑誌大学

雑誌大学は、7月9日のアクセスで検証されているので
掲載があるデータと判明。

しかし、雑誌大学 (1.51%と2.07%) でない方が多いのは
しるもので、両者の検証までは難しい状況。

雑誌大学は、7月9日のセッション数などのデータデータ
としての価値性には欠ける。



KOP

ABテスト経過 (駒沢大学)

CV率：5

CVR：1.51%

CV率：8

CVR：2.05%



KOP

ABテスト (この先)

仮説:

- ・ 雑誌大学で「買い」の方向、の方が判明する?
- ・ 雑誌大学で「買い」の方向、の方が判明する?
- ・ 「買入人数」が判明する?
- ・ 「買入人数」が判明する?



KOP

実績紹介 / 店舗サイト / EXEジム

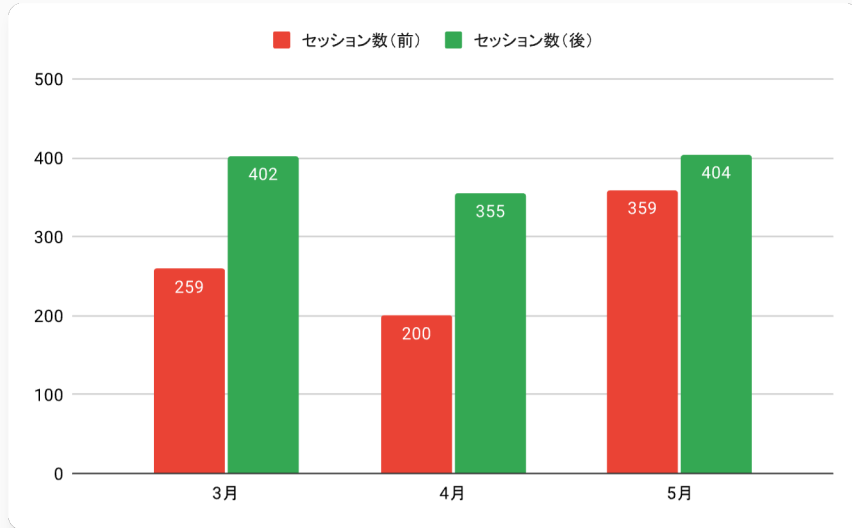
閲覧者増加とファーストビュー改善で、お問い合わせが最大2倍に

SEO対策として、改善の余地のある施策を調査 & 提案を行い、クライアントと協力しすぐに実行。本事例の場合は「被リンク獲得」を主にを行い、徐々に閲覧者数が増えてきました。

結果的に、最大で前年比2倍のお問い合わせ数を獲得しました。

上記の結果に貢献した施策としては、閲覧者数の増加もさることながら、ファーストビュー改善の影響も大きいです。

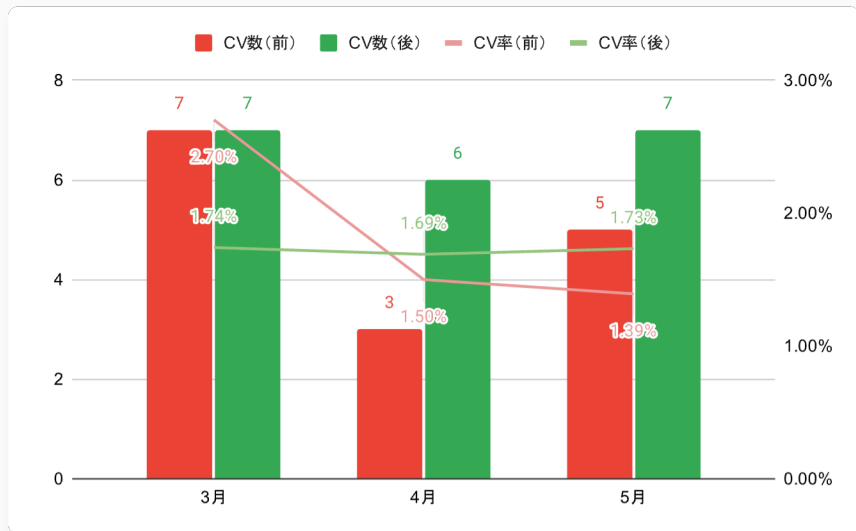
閲覧者に最も見られるファーストビューにお問い合わせフォームを配置する施策が功を奏し、安定的なコンバージョン率も実現しました。



SEO対策の調査と実施により、 セッション数**40.73%**の改善

現状のデータから改善の余地のある施策を調査し、クライアントと協力し
実行。徐々に効果が現れ、セッション数を増やすことに成功しました。

	2021年	2022年
3月	259	402
4月	200	355
5月	359	404
平均	272	387



CV率は前年比で増加傾向、 CV数は最大**200%**の改善

クライアントのサービス（ダイエットジム）の性質上、時期によりコンバージョン率/数に波がありますが、安定したコンバージョン率を実現しています。

また、コンバージョン率の改善に伴い、コンバージョン数は前年比**200%アップ**を達成しました。



実績紹介 / ポータルサイト / 葬儀お花お届け便

葬儀お花お届け便 ポータルサイト

クライアント 株式会社ネクストゲート

業種 花手配

ジャンル ポータルサイト

担当 企画 / 設計 / 制作 / 運用

URL <https://www.hana.vc/>



実績紹介 / ポータルサイト / 葬儀お花お届け便

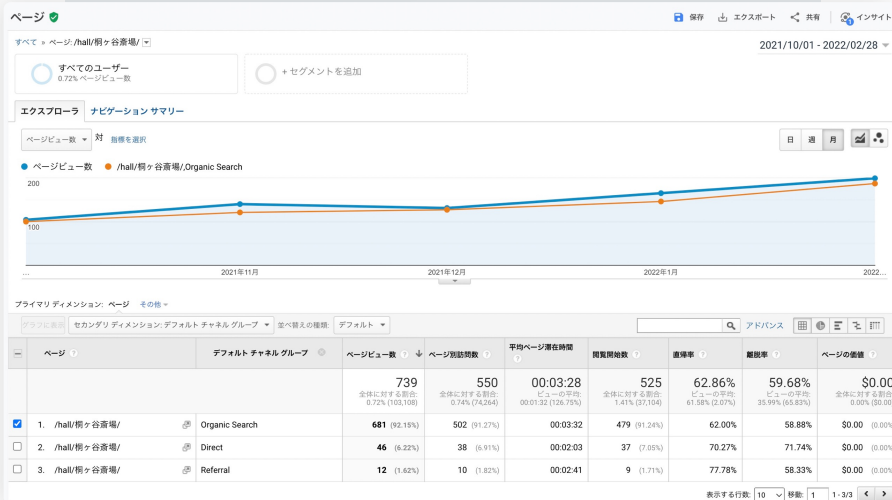
SEO対策を施し、掲載順位1位およびクリック率改善に貢献。

本事例では、公開後のサイトに対しさまざまな追加カスタマイズを行いました。

例えば、見込み客との接点を増やす施策として、販売実績や斎場の情報など、追加や更新が必要なコンテンツをクライアント側で随時対応できるようカスタマイズ。

特記すべき点としては、SEO対策として有効なタグを利用することにより、Googleに情報を適切に伝え、単純に検索での該当ページ数を増やすだけでなく、検索結果画面での表示形式も最適化しております。

ページも正しく評価され、狙ったキーワードでの掲載結果1位を獲得することに成功しております。





実績紹介 / ポータルサイト / 葬儀お花お届け便

様々な関連キーワードで、検索結果表示 1位 を獲得

メインキーワード

葬儀 供花 お届け 1 位

葬儀花 注文 [地名]

葬儀花 注文 東京 1 位

葬儀花 注文 大阪 1 位

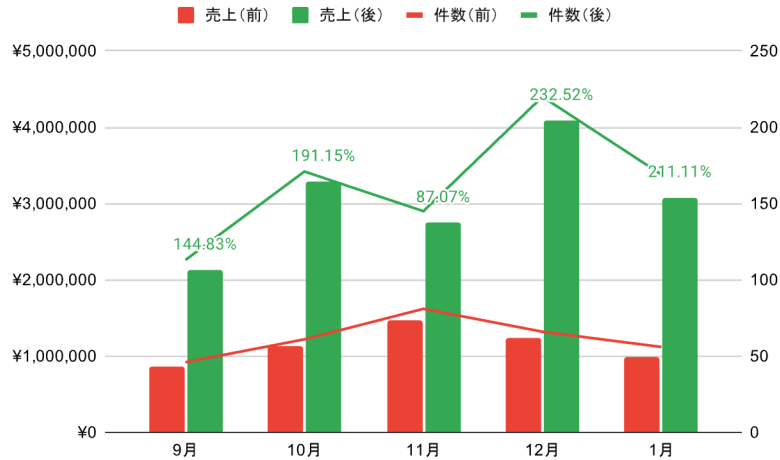
葬儀花 注文 鹿児島 1 位

[斎場名] 供花

臨海斎場 供花 1 位

桐ヶ谷斎場 供花 1 位





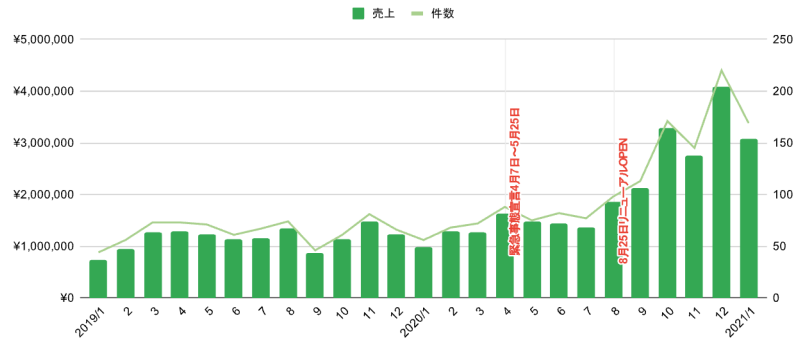
SEO対策の実行に伴い、 最大の月で**232%**売り上げアップ

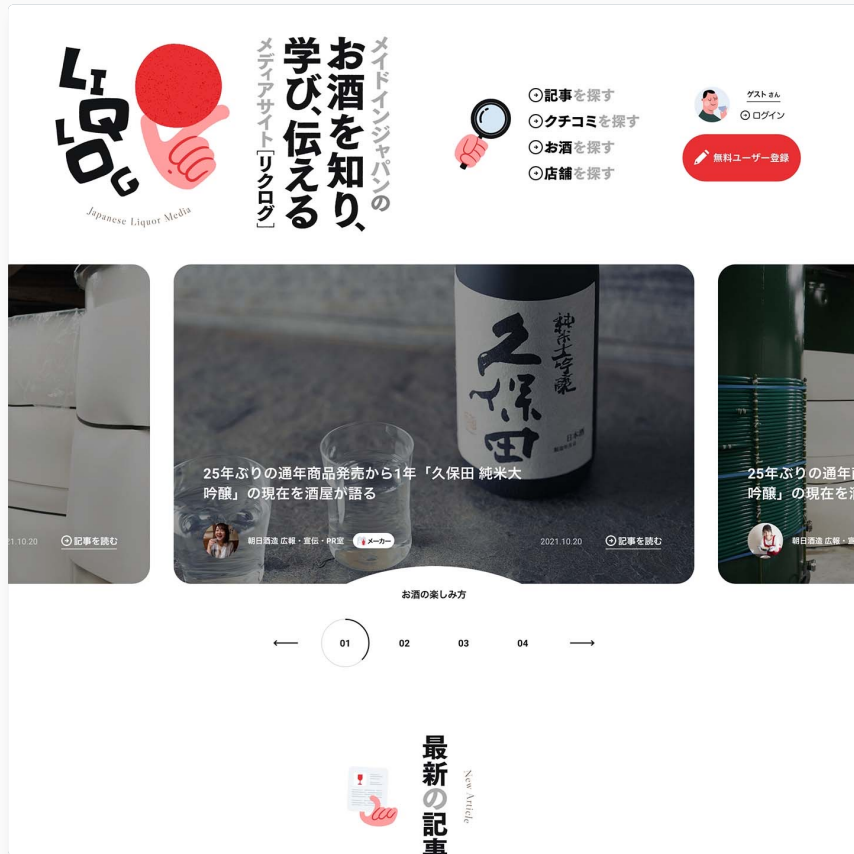
既存サイトから全面リニューアルを行い、SEO対策面を強化したところ、2ヶ月目から効果が表れ始めました。

公開後も改良を重ね、実績などの追加可能コンテンツの設置をはじめとする、圧倒的なコンテンツボリュームを構成。

また、構造化データのマークアップ（リッチリザルト）対応などにより、アクセス数の増加を実現。

結果、最大で前年比**売上高232%アップ**が実現しました。

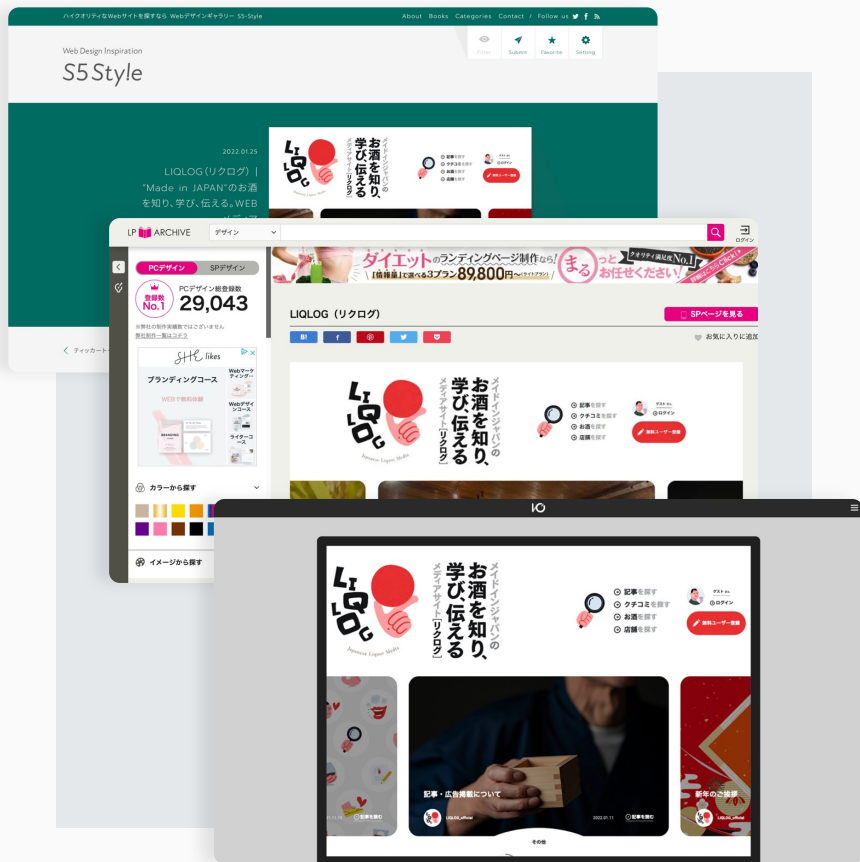




実績紹介 / ポータル+メディアサイト / LIQLOG

LIQLOG 投稿型Webメディア

クライアント	株式会社PAZ
業種	Webサービス
ジャンル	ポータルサイト
担当	企画 / 設計 / 制作
URL	https://liqlog.com/



実績紹介 / ポータル+メディアサイト / LIQLOG

複数のWebデザイナー向けの 参考サイトに掲載して頂きました。

「MUUUUU.ORG」「Web Design Clip」「Stock - 日本のWebデザインギャラリー」など、複数のデザイナー向け参考サイトにて「参考すべきデザイン」として掲載いただきました。

当サイトは、国産酒のクチコミを投稿できたり、酒造メーカーや取り扱い店舗による記事の配信などが行える、総合的なWebメディアサイトです。

弊社KOPでは、画面の設計、デザイン、コーディングを担当いたしました。

かくしごと

仕事内容 パートナー 会社について お問い合わせ

編集者による言葉起点の
クリエイティブ・エージェンシー

かくしごと

かくしごとの仕事

雑誌、WEBメディア、企業へ——
上質なコンテンツを提供

MAGAZINE



実績紹介 / 企業サイト / かくしごと

かくしごと 企業サイト

クライアント

株式会社かくしごと

業種

編集

ジャンル

企業サイト

担当

企画 / 設計 / 制作

URL

<https://www.kakushigoto.com/>

EXE Diet Gym

コロナ対策
実施店

運動が苦手でも安心
経験豊富なトレーナーが指導

お得なコース
16回 **140,800円** (税込)

全額返金
保証

分割払い
可能

完全個室
安心

無料体験トレーニングは、
毎月5名まで。今月の残り **2名!!**

無料で相談する

実績紹介 / 広告LP / EXEジム

EXE 広告LP

クライアント	株式会社EXE
業種	パーソナルジム
ジャンル	集客LP
担当	企画 / 設計 / 制作 / 運用
URL	https://komazawa.exe-gym.com/



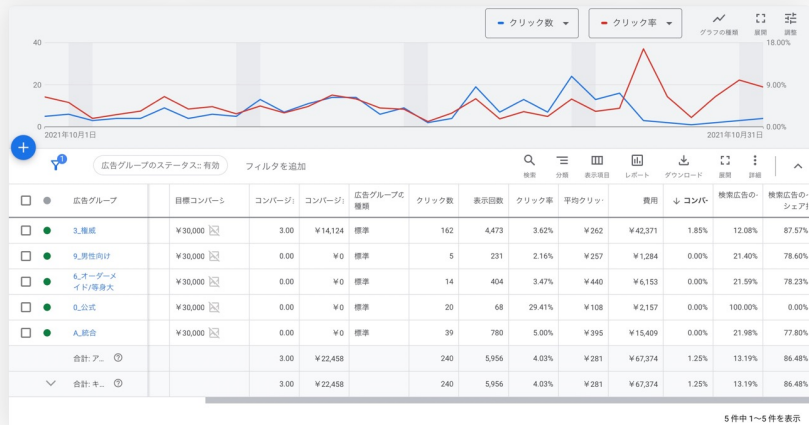
実績紹介 / 広告LP / EXEジム

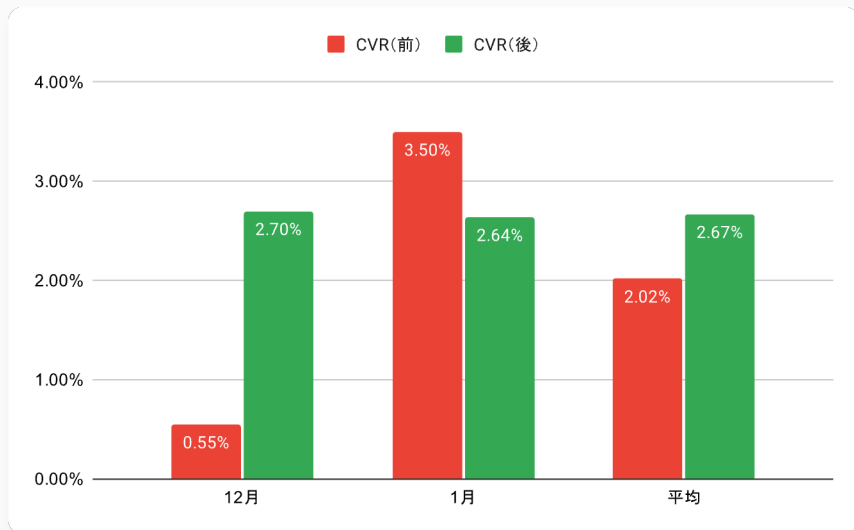
パターン検証と改善を重ね、広告の費用対効果**131%**改善

複数回のA/Bテストやパターン検証を重ねることで、見込み客の実際のニーズを具体的に把握することに努めました。

パターン検証の内容としては、どの広告文がクリック率が高いか、どのファーストビューは離脱率が低いのか、どのボタンテキストがCV率が高いか、などです。

取得したデータをもとに、微調整から大きな方向転換も含め、最適化を目指し、検証と調整を繰り返し実行。
上記のような地道な施策が功を奏し、広告の**費用対効果131%改善**を実現しました。

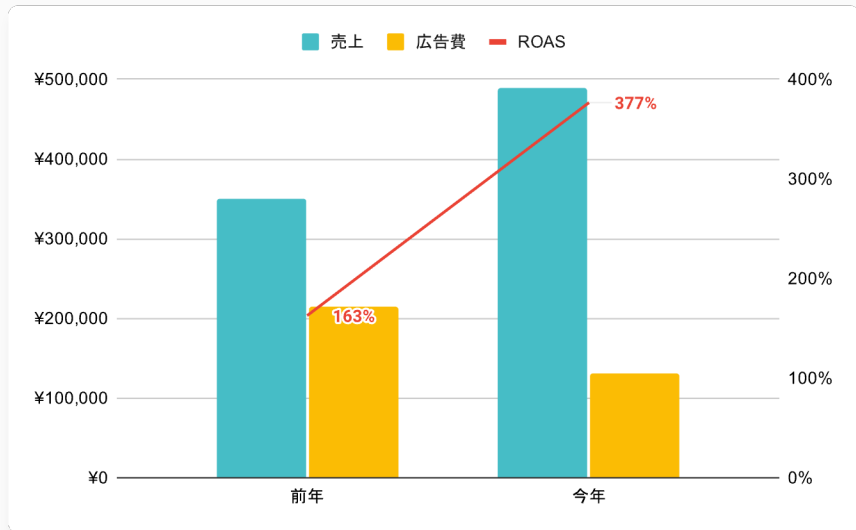




時期により波のあるコンバージョン率が平均で**31.98%**改善

クライアントのサービスの性質上、コンバージョン数は月により波がありました。平均値を上げ安定化させることに成功しました。

	2019年度	2020年度
12月	0.55%	2.7%
1月	3.5%	2.64%
平均	2.02%	2.67%

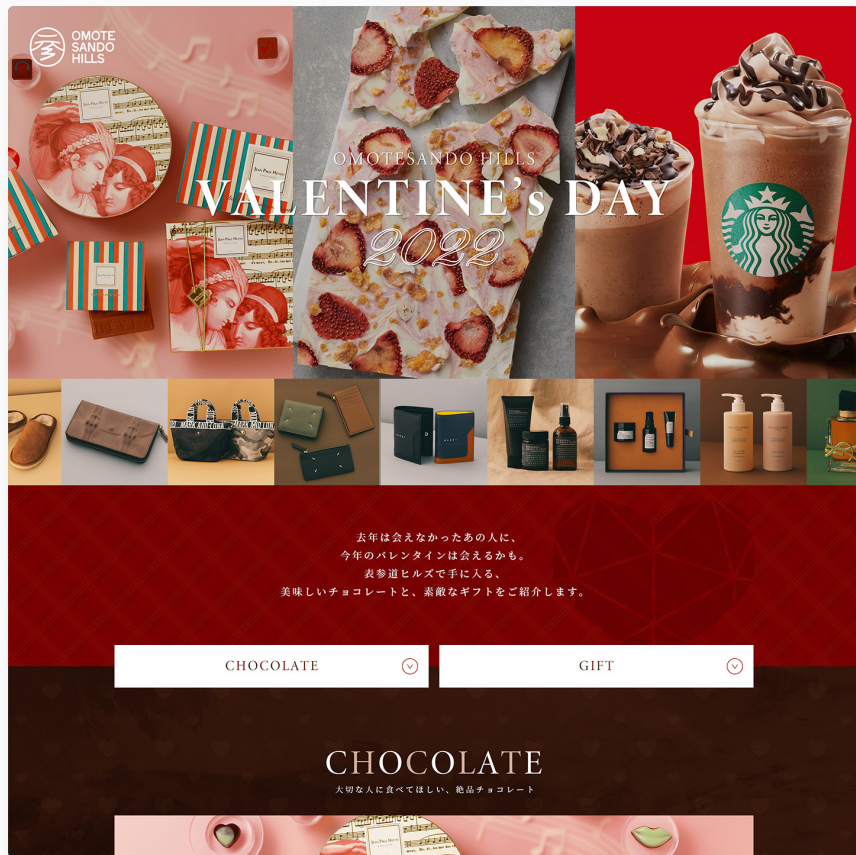


検証と改善を重ね、 ROAS前年比**131.37%**の改善

広告テキストの変更やLPのファーストビュー、構成、テキストの変更など、データに基づきあらゆる改善策を施しました。

結果、広告費を下げた状態である程度のCV数を獲得することに成功し、前年比で**ROAS 131%アップ**が実現しました。

※リピーター（継続会員売上）は考慮せず。初期費用のみで算出



実績紹介 / LP / 表参道ヒルズ

表参道ヒルズ キャンペーンLP

クライアント

表参道ヒルズ

業種

大型商業施設

ジャンル

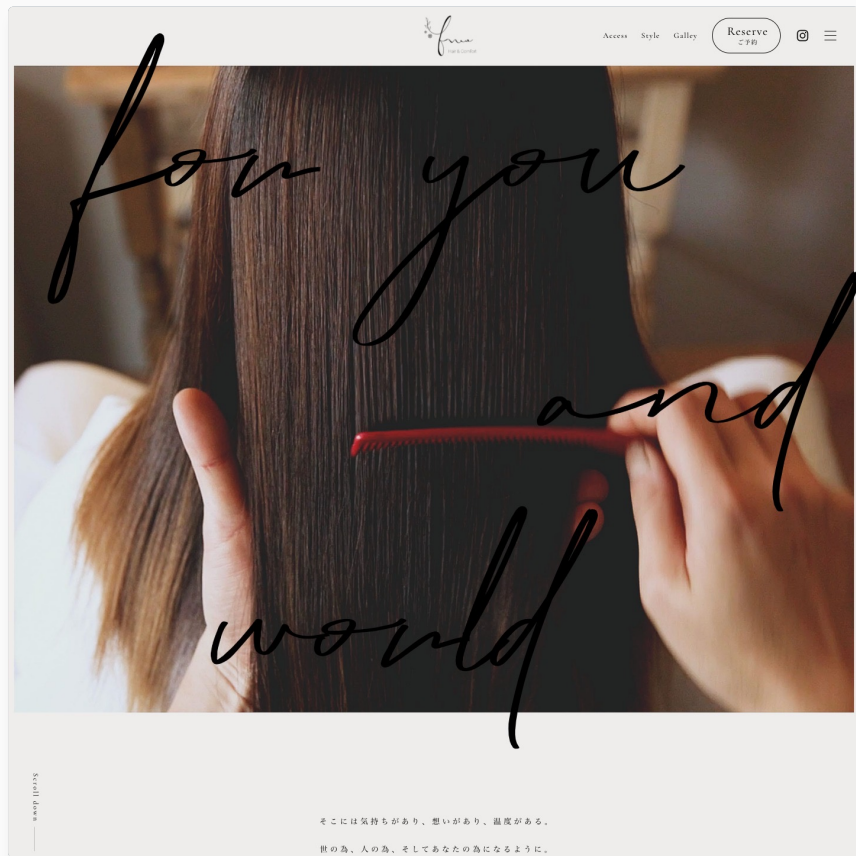
キャンペーンLP

担当

設計

URL

<https://www.omotesandohills.com/sp/valentine2022>



実績紹介 / 店舗サイト / fuw Hair & Comfort

fuw Hair & Comfort 店舗サイト

クライアント	fuw Hair & Comfort
業種	美容院
ジャンル	店舗サイト
担当	企画 / 設計 / 制作
URL	https://fuw-ginza.com/



実績紹介 / サービスサイト / Astra

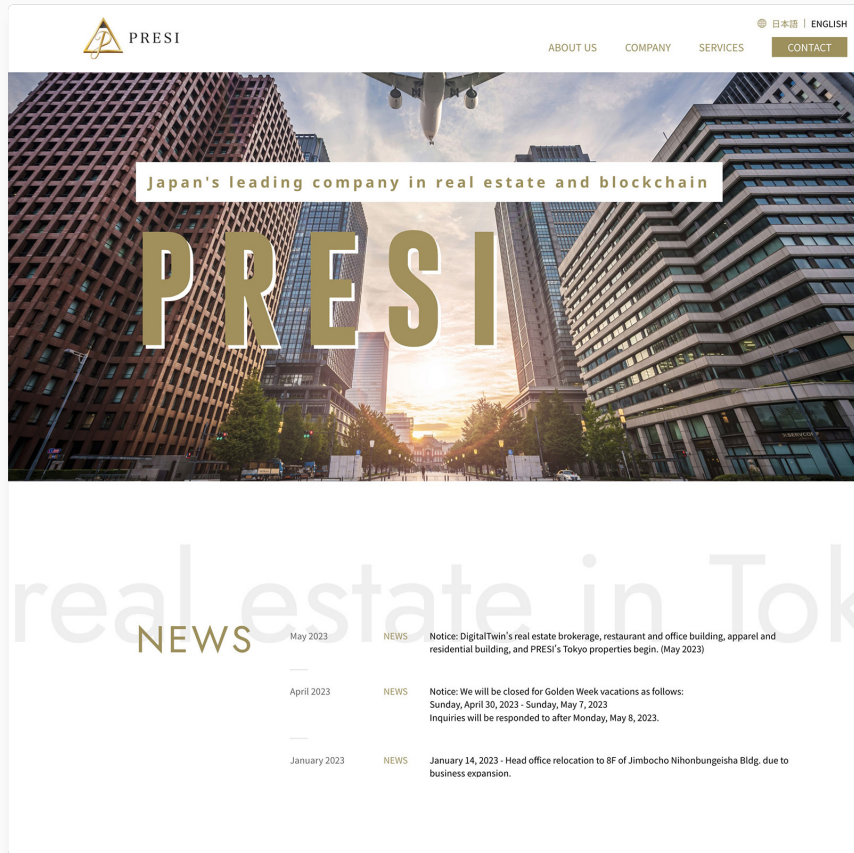
Astra サービスサイト

クライアント	株式会社Astra
業種	SNS開発運営
ジャンル	サービスサイト
担当	企画 / 設計 / 制作
URL	https://www.astrakk.com/

クライム 企業サイト

クライアント	株式会社クライム
業種	内装工事、特注家具製作
ジャンル	企業サイト
担当	写真撮影 / コーディング
URL	https://climb-co.club/

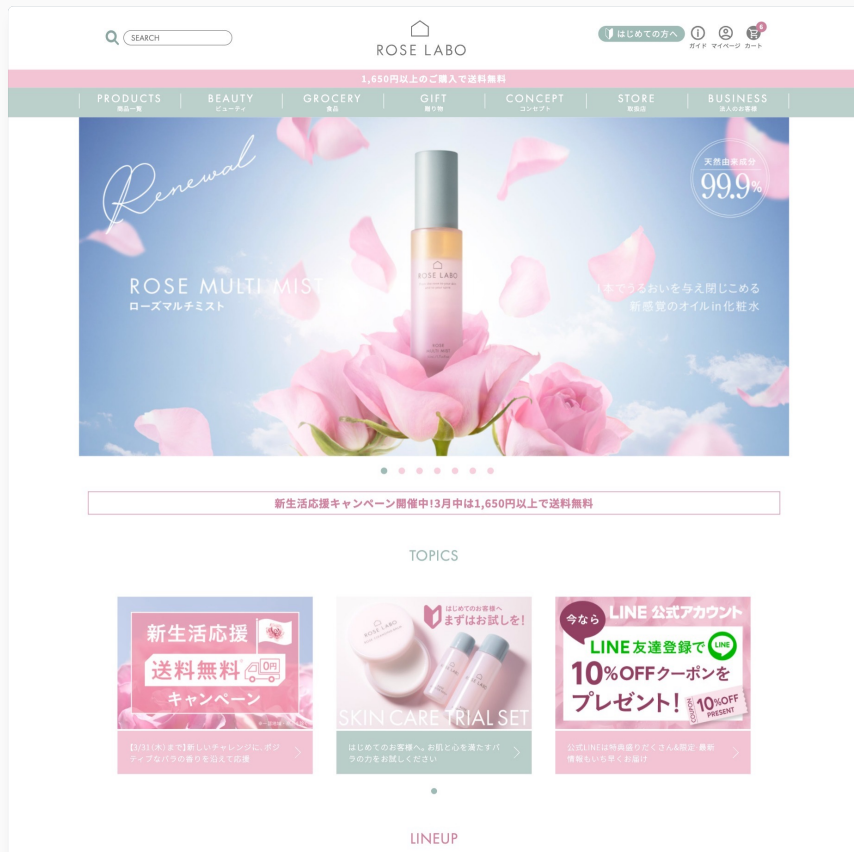




実績紹介 / サービスサイト / Astra

PRESI 英語サイト

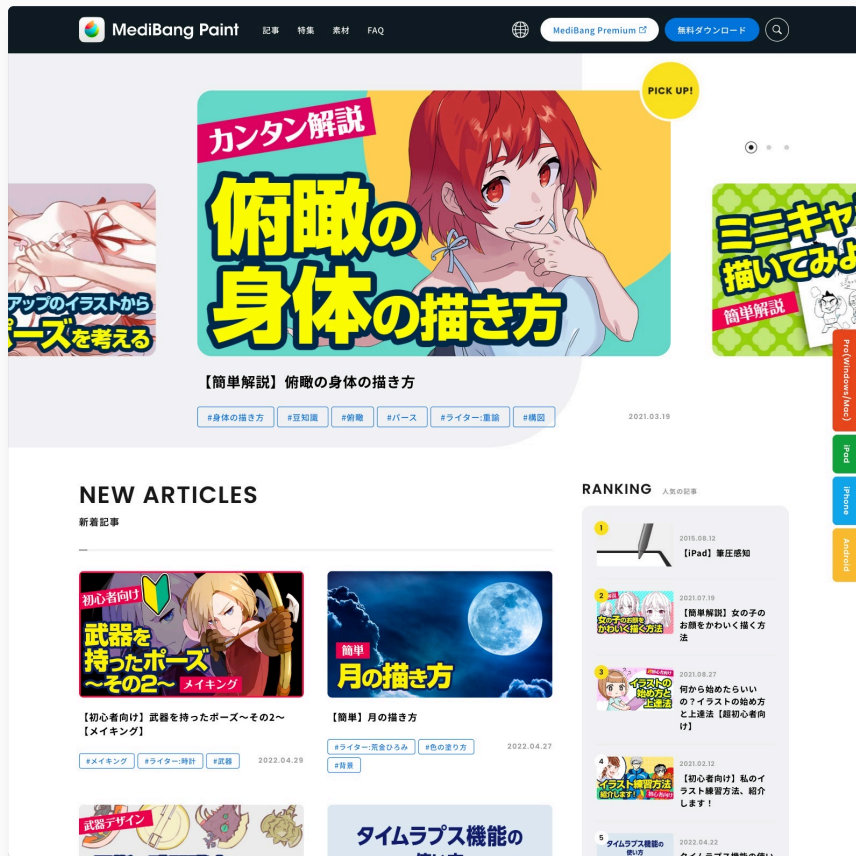
クライアント	株式会社 PRESI
業種	不動産
ジャンル	企業サイト
担当	翻訳 / コーディング
URL	https://presi.co.jp/en/



実績紹介 / ECサイト / ROSE LABO

ROSE LABO ECサイト

クライアント	ROSE LABO株式会社
業種	製造・小売
ジャンル	ECサイト
担当	設計 / 制作
URL	https://www.roselabo.jp/



実績紹介 / オウンドメディア / MediBang Paint

MediBang Paint オウンドメディア

クライアント	株式会社MediBang
業種	アプリ開発運営
ジャンル	オウンドメディア
担当	企画 / 設計 / 制作
URL	https://medibangpaint.com/



わたしたちについて



わたしたちの思い



Amazonで買う

案件検索

案件種別

☐ 譲渡案件

おすすめ



M500331
【急募】東京都23区内の法人格&内装機器の譲渡

#首都圏 (一般三県)

後継者不在により、譲渡を希望する案件です。東京23区内に位置して、アクセスが非常に良いです。譲...



M500273
法人格を含めた有床診療所の譲渡案件

#高収益案件 #設立10年以内 #東北地方

法人格と合わせて譲渡予定の安定した黒字経営の施設です。今年の夏にはコロナ対策としてあたりに内部施設...



M500061
都内駅前の耳鼻科クリニック

#首都圏 (一般三県)

東京都内の駅前商店街に位置した耳鼻科クリニックです。個人事業で経営していますが、完全のご高齢により...



M500245
都内23区好立地のクリニック譲渡案件

#設立10年以内 #首都圏 (一般三県)

・ 譲渡資産：内装、医療機器、営業権、スタッフ・ 譲渡理由：事業戦略により 都内好立地にある、地域...



M500245
東京都23区内好立地案件！

#設立10年以内 #首都圏 (一般三県)

案件一覧

おすすめコラム

コラムトップ



2020.12.17 コラム ノウハウ
医業承継に必要な時間とは？早めの相談・計画が成功のカギ
医業承継を行う上で知っておきたいプロセスと注意点の解説
「医業承継を悔いいたい」と考えていても、すぐに実行できるわけではありません。医療機関の譲渡先と譲渡先...



2020.11.30 コラム 読み物
水海道くら病院の事例から見る地域医療とクラウドファンディング
コロナ禍における業績不安で、クラウドファンディングを使って資金を調達する企業が増えています。事例とし...



実績紹介 / ポータルサイト / 某医療関連M&A

医療関連M&A ポータルサイト

クライアント

某医療関連企業

業種

医療コンサルティング

ジャンル

ポータルサイト

担当

設計 / 制作



実績紹介 / サービスサイト / Astra

へいわじま整骨院 店舗サイト

クライアント	へいわじま整骨院
業種	整骨院
ジャンル	店舗サイト
担当	企画 / 設計 / 制作
URL	https://heiwajima-seikotsuin.com/

SoftBank

検討中の方は専用オペレーターへ
サクッと無料相談！

今すぐ電話で
お問い合わせ

オペレーターからの
電話予約

営業時間
10:00～21:00

ソフトバンク スマホ乗り換えで

**端末
値引き**

全機種
対応

最大 **2万円** 端末値引き

自宅でスマホお申し込みで

最新機種も
全機種対応!!

話題のスマホ8以前の機種からお乗り換えのお客様は
毎月のご利用総額が、

今よりお安くなります！

※1

話題のスマホなら

人気のあるサイズで高スペックの最新チップを搭載

処理が早い
アプリの
処理速度が早い！

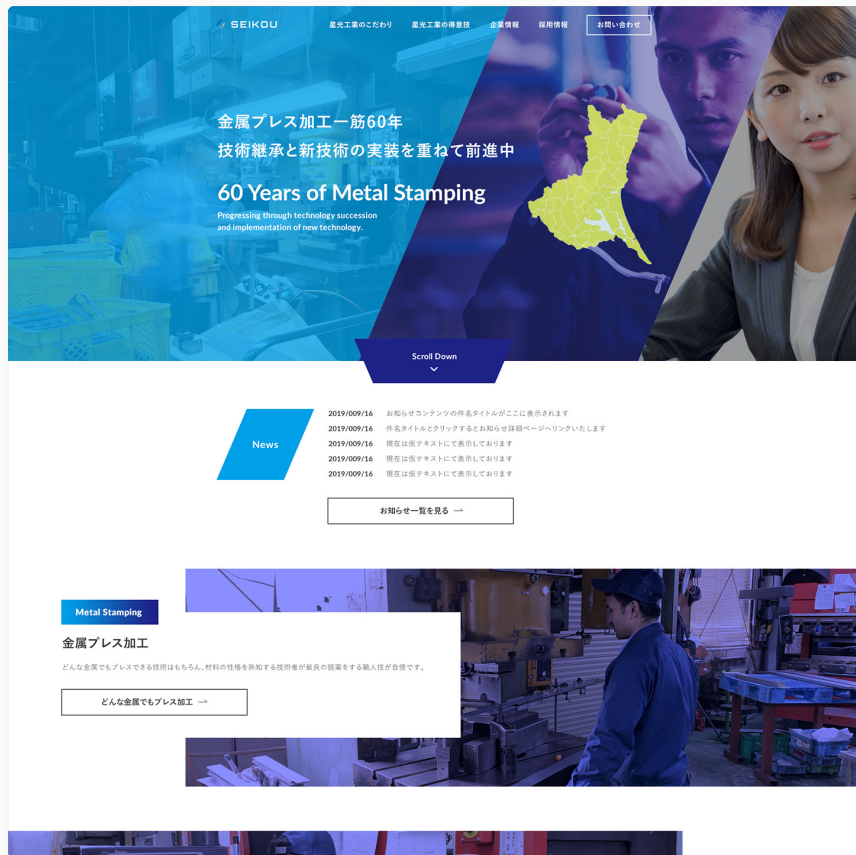
グラフィック
最新グラフィック
もスムーズ！

カメラ
ポートレートモード
で映え写真！

実績紹介 / LP / ソフトバンク代理店

ソフトバンク代理店 サービス紹介LP

クライアント	株式会社ゼロインフィニティ
業種	携帯販売
ジャンル	サービス紹介LP
担当	設計 / 制作



実績紹介 / 企業サイト / 某工業企業

工業企業 企業サイト

クライアント

某工業企業

業種

製造業

ジャンル

企業サイト

担当

設計 / 制作

URL

<https://seikoukogyo.jp/>



実績紹介 / 企業サイト / 東京無線

東京無線 企業サイト

クライアント	東京無線株式会社
業種	製造販売
ジャンル	企業サイト
担当	設計 / 制作



実績紹介 / 店舗サイト / 某ヘッドスパ

ヘッドスパ 店舗サイト

クライアント	某エステ企業
業種	ヘッドマッサージ店舗
ジャンル	店舗サイト
担当	設計 / 制作



実績紹介 / 店舗サイト / toiro

toiro 店舗サイト

クライアント	toiro
業種	美容院
ジャンル	店舗サイト
担当	企画 / 設計 / 制作
URL	https://toirohair.com/



実績紹介 / 店舗サイト / 佐久間歯科医院

佐久間歯科医院 店舗サイト

クライアント	佐久間歯科医院
業種	歯医者
ジャンル	店舗サイト
担当	企画 / 設計 / 制作
URL	https://sakuma-d.com/



実績紹介 / サービスサイト / 某スマホアプリ公式サイト

スマホアプリ プロモーションサイト

クライアント	某ゲーム企業
業種	スマホゲーム
ジャンル	プロモーションサイト
担当	制作
URL	https://blackstar-ts.jp/



実績紹介 / 企業サイト / 某動画制作事務所

動画制作 企業サイト

クライアント	某動画制作会社
業種	アニメ制作
ジャンル	企業サイト
担当	制作
URL	https://www.kamikazedouga.co.jp/

朝日新聞 DIGITAL
広告掲載 企画・制作 朝日新聞社メディアビジネス局



TAKESHI HAKAMADA

ミッションは月へ
技術究めた旅
——スーパーチタニウム™開発半世紀

特別対談

space ファウンダー
代表取締役
袴田 武史

シチズン時計
製造技術本部 先端開発部
表面処理開発課 課長
伊藤 智



SATOSHI ITO

人類初の月への有人宇宙飛行「アポロ計画」に世界が沸いていた
1970年、シチズン時計は宇宙用素材として注目されていたチタニウムを使った世界初の腕時計「X-8コスモトロン・クロノメーター」を発売した。それから半世紀、民間では世界初の月着陸を目指すプログラム「HAKUTO-R」が動き出す。実際に月に行く月着陸機（ランダー）にはシチズン時計が、より進んで軽い腕時計材料として開発してきたスーパーチタニウム™を使った部品が組み込まれる。
spaceの袴田武史 代表取締役とシチズン時計の開発担当技術者の伊藤智 製造技術本部表面処理開発課課長が、ものづくりと宇宙開発への思いを語り合いました。



1970年に発売された世界初のチタニウム製腕時計「X-8(エクスエイト)コスモトロン・クロノメーター」

スーパーチタニウム™とは

実績紹介 / LP / 某新聞社

新聞社 商品紹介LP

クライアント 某新聞社

業種 新聞

ジャンル 商品紹介LP

担当 制作

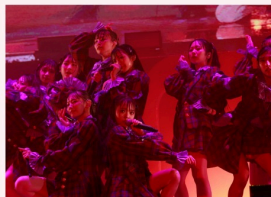
URL <https://www.asahi.com/ads/citizen-hakuto-r/>

=LOVE、≠MEにつづく



第3のグループ 始動。

Following
=LOVE and ≠ME ...
Third group
Start.



Produced by
Rino Sashihara

2021.10.15-

実績紹介 / LP / 某アイドルオーディション

アイドルオーディション キャンペーンLP

クライアント	某専門学校
業種	エンターテインメント専門教育機関
ジャンル	プロモーションLP
担当	制作
URL	https://audition1.yoani.co.jp/

お問い合わせ

お見積りのご依頼やお問い合わせは、株式会社KOPのサイトよりご連絡下さい。



The image shows a screenshot of a web form on a red background. On the left is a white box containing a form titled 'ホームページ制作見積もり、簡単入力1分！' (Homepage creation estimate, simple input 1 minute!). The form includes fields for 'お名前' (Name), '会社・店舗名' (Company/Store Name), 'URL', and 'メールアドレス' (Email Address). Below these is a section for 'お問い合わせ先' (Contact person) with radio buttons for 'ホームページ制作' (Homepage creation), 'SEO対策' (SEO), 'システム構築' (System construction), and 'その他' (Others). At the bottom is a 'ご予約 選択する' (Select reservation) dropdown. To the right of the form, the text '簡単入力1分！' (Simple input 1 minute!) is in a yellow box, followed by 'ホームページ制作の無料お見積もり' (Free homepage creation estimate) in large white characters, and 'フォームはこちら' (Form is here) in a white box.

お見積り依頼

<https://www.kop.co.jp/contact/estimate/>

その他お問い合わせ

<https://www.kop.co.jp/contact/>