

ホームページ制作依頼を検討中の方 **必見**



ホームページの効果を大幅に上げるために

明確化するべき事 **5** 選



? この資料は？

ホームページの制作やリニューアルを依頼する方が
効率よく円滑に制作会社に依頼できるようになる。

累計 240 以上のホームページ制作に携わってきた株式会社 KOP。
この多くの事例から、以下の共通点があることに気が付きました。
『理想的な結果を生み出すのホームページ制作では、
お客様と「制作に欠かせない情報」を的確に共有している』
ここで言う「ホームページ制作に欠かせない情報」とは何か、
なぜ必要なのかまで落とし込んで説明いたします。



目次

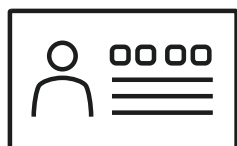
1	ホームページの役割	3
2	明確にするべき事 5 つ	4
2-1	ホームページの依頼理由を明確化	5
2-2	ターゲットの明確化	6
2-3	予算・納期の明確化	7
2-4	自社商材の強みを明確化	8
2-5	依頼したい作業範囲を明確化	9
3	まとめ	10

01. ホームページ

ホームページが担う役割は大まかに下記の 5 つになります。

それぞれに適したホームページの種類を把握し、依頼する際制作会社に的確に伝えられるようにしましょう。

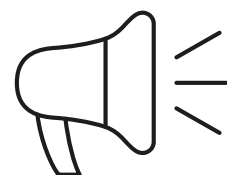
名刺



コーポレートサイト

企業自身の公式ウェブサイト。顧客や取引先／協力企業、投資家採用希望者との円滑なコミュニケーションを行うため設けられる。一般的には展開している事業や企業の所在地等の情報を掲載する。

広報



オウンドメディア

自社で運営・情報発信を行うブログのようなサイト。「潜在顧客」「見込客」など幅広い層の中からターゲットを決め高頻度で発信し、多くの人々に認知されるのが目的である。

集客



ランディングページ

一つの商材PRに特化させWebで1ページで完結することが一般的である。LPと略称されることが多い。商品の注文やお問い合わせなどのアクションを誘導する効果が高い。

採用



採用サイト

名前の通り、長期的に求職者へアプローチをすることを目的としているホームページである。仕事内容や職場の雰囲気、待遇など、求職者が求めている情報を発信する

販売

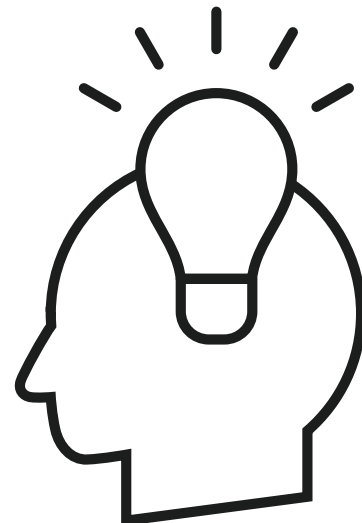


EC サイト

自社の商品やサービスを、インターネット上に置いた独自運営のウェブサイトで販売するサイトのことである。商材の魅力を伝える以外にも、ユーザーに配慮した設計が必要不可欠である。

02. 明確にするべき5つの事

- ☑ ホームページの依頼理由を明確化
- ☑ ターゲットの明確化
- ☑ 予算・納期の明確化
- ☑ 自社商材の強みを明確化
- ☑ 依頼したい作業範囲を明確化

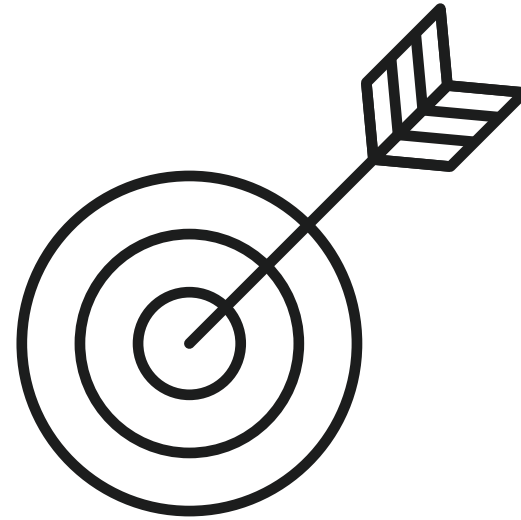


ホームページの**依頼理由**を明確化

依頼理由を制作会社にわかりやすく伝えられるようにしておきましょう。

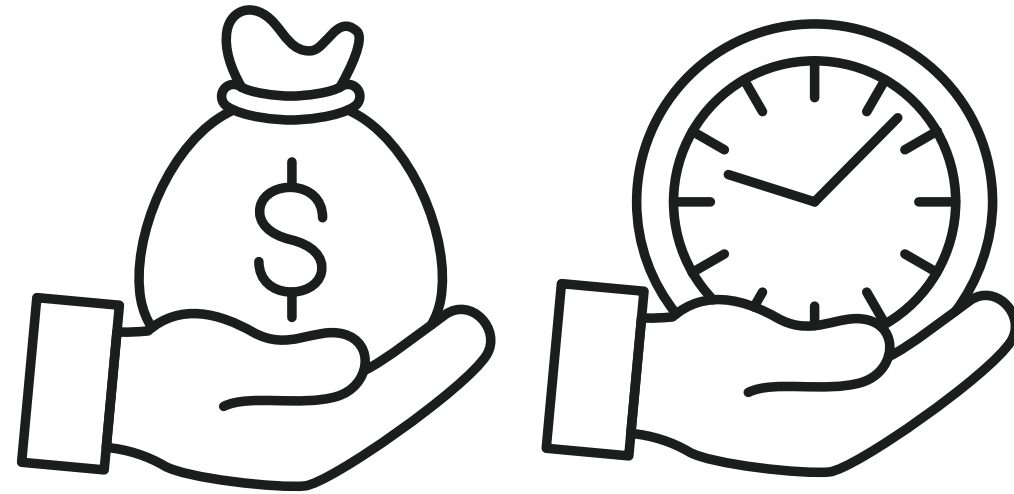
ここでの注意は具体的な手段（ブログ機能が欲しい等）を伝えるよりも、現状の課題を先に伝えることを心がけてください。

そうすることで、プロの視点からその課題を解決するための手段を的確に導き出し
ご提案することができます。



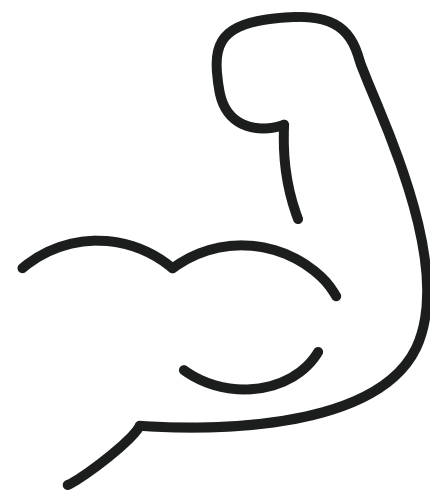
ターゲットの明確化

自社がターゲットにしている顧客層はどこになるのかを明確にしましょう。ホームページは誰に向けて発信するのかにより、デザインやテキストのテイストが大きく変わってきます。ここを事前に共有いただくことで、制作の進行がスムーズになります。



予算・納期の明確化

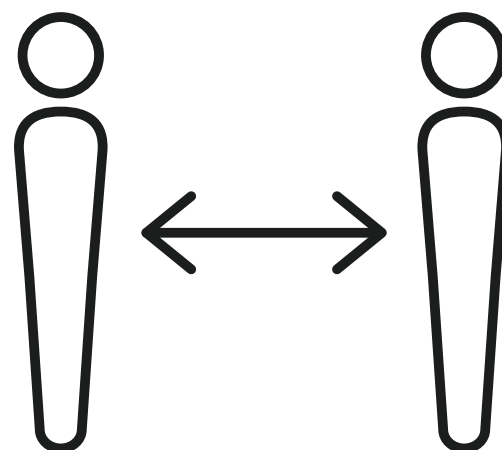
予算・納期によってホームページがどこまで作り込めるのか、大きく異なってきます。これらを依頼前に明確にすることで、ホームページの完成図がはっきりとし、具体的なスケジュールを練ることができます。それが円滑な進行やホームページのクオリティに間接的に作用します。



自社商材の強みを明確化

自社の強みが何かによって、ホームページの見せ方、構成が変わってきます。

これが事前に共有されていない場合、完成品が想定していたものと違うという結果に繋がりがねません。また、強みを制作会社がしっかり把握することで、それに沿ったデザインができメッセージ性が強いホームページになります。



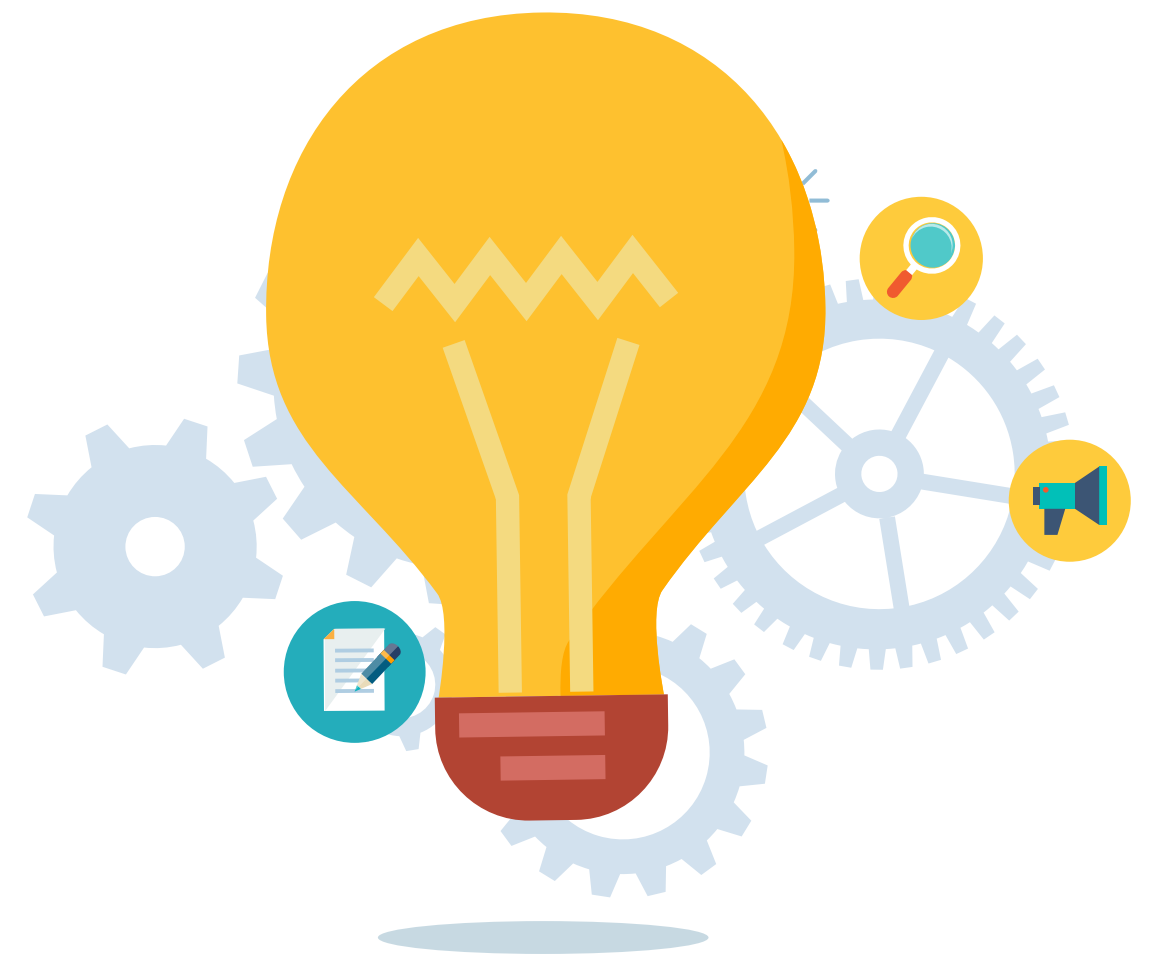
依頼したい作業範囲を明確化

ホームページは「ディレクション」「デザイン」「コーディング」という流れで制作され
完成後には「運用」を行わなければなりません。どの範囲までを制作会社に依頼するか
により、費用や制作期間が大きく異なってきます。思ったよりも制作が高くてしま
ったという事態を無くすためにも依頼したい作業範囲を明確にする必要があります。

03. まとめ

ホームページ制作を依頼する際は、提供可能な範囲で
「自社とは何か」と「いつまでに何をして欲しいか」
を伝えられるように準備しましょう。

本資料に記載している項目 5 つは、初回ヒアリングの際に基本的に制作会社の方から伺います。
もちろんその時に、これらを完璧に答えられる必要はありません。
可能な範囲ではっきりとした答えを用意していただけると、成果物のクオリティアップや、
納品までのスピードアップに繋がり、依頼者、制作者双方が円滑にコミュニケーションを
取ることが可能になります。
今後ホームページ制作依頼を検討している方は、是非本資料を参考にしてください！



最後までお読みいただき ありがとうございました

株式会社KOPでは

「**短納期**」「**高い提案力**」「**高品質なデザイン**」

を強みとしてWeb制作を行っております。

本資料を読み、少しでも弊社に興味を持っていただけたら
お気軽にお問い合わせください！

お問い合わせはこちら

